

# THE GLAM Attitude

ART/ EXHIBITIONS  
DÉCO/ DESIGN  
NOTES / POST IT  
POLAROÏD PEOPLE  
MUSIQUE / MUSIC  
À VOIR / TO VIEW  
BEAUTÉ / FITNESS  
OÙ / WHERE TO  
MODE / FASHION  
LIVRES / PAPER BOOKS

Recherche

MODE / FASHION

*ÉCOLO,  
LES  
JEANS  
KHOZO*



Toutes les photos © Khozo jeans

Vous pensiez " **Kohzo** " le mûrier à papier originaire du Japon ? Vous ne le saviez pas ? Tant pis ! **Kohzo** est bien d'origine japonaise mais c'est la marque de jeans créée par Shauket Imam. L'environnement, la nature, l'autre et les traditions sont les maîtres mots à respecter au sein de l'entreprise Kohzo. Il s'agit pour le designer de bâtir une relation affective entre les jeans et ses acquéreurs. **Shauket Imam** fait opposition à la société de consommation et au principe du " prêt à jeter " . Pour lui, le jean doit se garder toute une vie et doit se transmettre entre générations. Les jeans Kohzo s'adaptent à notre rythme quotidien, ils nous suivent partout : forêt, ville, bureau, canapé de la maison, danse, jeux, etc.

L'intégralité des jeans est confectionnée dans des tissus 100% naturels, tous les ingrédients, à la différence des autres jeans, sont rares et purs. On retrouve le Washi (papier traditionnel japonais), l'hibiscus, le bambou, l'ananas et même le cannabis. Les colorants sont eux aussi naturels et issus de végétaux, boue, fruits et charbon. Shauket Imam ne s'arrête pas là. La toile des jeans est tissée sur des métiers à tisser avec des navettes traditionnelles. L'ensemble des jeans est semi cousu à la main. Le designer porte une attention toute particulière à la finition et aux détails, une précision toute japonaise.

L'alliage confort et environnement forge l'esprit de la griffe haut de gamme Kohzo.

Votez Eco, Votez Kohzo !

*Prix moyens de 300 à 500 €, plus suivant modèle. Points de vente ci-dessous*

*L'Eclaireur - Champs Élysées*  
26 avenue des Champs Élysées  
75008 Paris  
Tel : +33. (0)1.45.62.12.32

*L'Eclaireur - Hérault*  
21, rue Hérault  
75001 Paris  
Tel : +33 (0)1.40.41.09.89

Rejoignez nous sur [Facebook](#) ou [Twitter](#)





*Auréline Bert*

jeudi

10 novembre 2011

TAGS : MODE /